

ComPaRe recrute : Stagiaire communication et développement

Qui sommes-nous ?

ComPaRe (Communauté de Patients pour la Recherche) est un grand projet de recherche de l'Université Paris Cité et de l'Assistance Publique- Hôpitaux de Paris (AP-HP) visant à créer une e-cohorte de plus de 60 000 patients volontaires pour accélérer la recherche sur les maladies chroniques. Les patients s'inscrivent en ligne sur <https://compare.aphp.fr> et participent à des études de recherche publique (hospitalière, institutionnelle ou universitaire) portant sur leurs maladies, en répondant à des questionnaires en ligne.

Aux côtés de la responsable stratégie et développement, vous contribuerez aux forts enjeux de développement de ComPaRe, notamment pour les missions suivantes :

Communication

- Aider à la conception et à la réalisation des actions et des outils de communication.
- Contribuer au développement de la présence de l'association sur les réseaux sociaux.
- Assurer une veille informationnelle.
- Participer à la gestion des relations médias.

Levée de fonds

- Participer à la veille stratégique.
- Contribuer à la recherche de mécènes et de partenaires.
- Collaborer à la stratégie de marketing direct.

Animation de réseau

- Aider à l'animation de la cohorte de patients.
- Contribuer au développement de la cohorte.
- Participer aux relations avec les associations partenaires.

Vous pourrez également être amené-e à intervenir de façon transversale en appui aux différentes activités de l'association.

Profil recherché :

- Bac+4/5 communication, marketing, sciences politiques.
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux et des outils informatiques (Microsoft Office, Canva, Wordpress et, si possible, la suite Adobe).
- Très bonnes qualités rédactionnelles.
- Sens de l'organisation, goût du contact humain et esprit d'initiative.
- Intérêt pour les enjeux de santé publique.

Conditions

- Stage de 6 mois à temps complet (35 heures) à pourvoir dès que possible.
- Rémunération selon la législation en vigueur et prise en charge de 50 % des frais de transport.
- Lieu de stage : Hôpital Hôtel-Dieu – 1, place du Parvis Notre-Dame – 75 004 Paris.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Pour développer une vision globale de la communication et de la levée de fonds, renforcer vos compétences pratiques et comprendre les enjeux du secteur.
- Vous progresserez rapidement grâce à un accompagnement de proximité et à des missions variées (stratégie, digital, création...).
- Au sein d'une petite équipe engagée et accessible, vous aurez une vraie place, une vue d'ensemble sur les projets et la possibilité d'apporter vos idées.

Cette offre vous intéresse ?

Venez contribuer au développement d'une structure innovante et en développement !

Envoyez votre CV et une lettre de motivation à Carole Réminny : carole.reminny@inserm.fr.